

Abstract C7

Le lait de chamelle : nouvelle frontière du développement laitier dans les pays du Sud ?

B. Faye, CIRAD, France

G. Konuspayeva, Université Al-Farabi, Kazakhstan

A l'échelle mondiale, le lait de chamelle ne représente que 0,36% du lait produit, ce qui est marginal, mais cette proportion n'était que de 0,18% en 1961 selon la FAO. En proportion, la croissance de la production laitière de chamelle qui dépasse 6% en moyenne annuelle, est 3 fois supérieure à celle de lait de vache. De plus, l'élevage camelin étant limité aux régions arides, cette proportion peut-être localement bien plus importante, dépassant les 10% dans la Corne de l'Afrique. Enfin, on assiste depuis environ une décennie à une croissance explosive de la demande en lait de chamelle dans les pays d'élevage camelin, mais aussi dans le monde occidental et ce, pour 3 raisons principales :

- 1. La marchandisation du lait :** le lait de chamelle est entré tardivement dans les circuits commerciaux, du fait du tabou traditionnel sur sa vente dans nombre de sociétés nomades en Afrique et au Moyen-Orient, mais l'urbanisation provoquant une distanciation entre population urbaine et population pastorale, la globalisation économique, et la nécessité de disposer de revenus ont eu raison de la culture du don d'un lait autrefois réservé aux hôtes de passage ;
- 2. Les changements climatiques :** la réputation du dromadaire comme animal adapté au désert est proverbiale. A ce titre, son élevage se trouve confronté à l'un des points-chauds de l'interaction élevage/environnement, à savoir l'aridification de certains milieux notamment autour de la Méditerranée, au Proche et Moyen-Orient, et dans la frange sahélienne du Sahara. Ces modifications environnementales sous l'effet des changements climatiques se traduisent par une expansion de l'aire géographique traditionnelle de son élevage et d'une demande accrue de ses produits ;
- 3. L'engouement pour les vertus du lait de chamelle :** avérées ou non, les propriétés diététiques, voire « médicinales » du lait de chamelle en font un produit recherché, à haute valeur ajoutée, dans un contexte où les consommateurs recherchent des produits « santé » ou « bien-être ». De fait, le lait de chamelle rentre désormais dans le champ du commerce des « produits naturels » dans les pays occidentaux avec des initiatives comme « *Desert milk* ».

Plusieurs projets sont à l'œuvre en Afrique, au Moyen-Orient, en Inde et en Asie centrale, pour le développement de l'élevage camelin laitier, confortant la place de ce lait sur un créneau original et bien plus large que le lait de vache qui reste un produit de consommation courante.

Mots-clefs : lait de chamelle, économie marchande, commercialisation, transformation.

<https://colloque.inra.fr/lait2017>

Actes / Proceedings

<https://colloque.inra.fr/lait2017>

Organisateurs &
Partenaires
/ Organisers &
Partners



Sponsors
/ Sponsors



© 2017 INRA / Agrocampus Ouest • Cellule de diffusion scientifique

Lait 2017

2^{ES} RENCONTRES INTERNATIONALES SUR LE LAIT, VECTEUR DE DÉVELOPPEMENT • RABAT, MAROC • 10-11 MAI

2^{ES} RENCONTRES INTERNATIONALES SUR
/ 2ND INTERNATIONAL MEETING ON



le lait

vecteur de
développement
/ Milk, Vector of Development

10-11 MAI 2017 • RABAT, MAROC

ORGANISÉES PAR L'IAV HASSAN II, L'INRA ET LE CIRAD
EN PARTENARIAT AVEC IAVFF-AGREENIUM, LA FAO ET LA FIMALAIT

